



Lastniško preigravanje

Mercator išče resnega strateškega investitorja

Več trgovskih podjetij iz Evropske unije je v zadnjih tednih izrazilo interes za nakup večinskega deleža v največjem slovenskem trgovcu

LJUBLJANA – Od Društva **malih delničarjev** Slovenije, ki so pred dvema dnevoma zahtevali, naj Pivovarna Laško ustavi prodajo Mercatorja, je štafeto prevzela kar uprava največjega trgovca. Včeraj je s pismom, naslovljenim na delničarje Mercatorja, predsednik uprave Mercatorja Žiga Debeljak izrazil podporo družbe pri izvedbi takšnega mednarodnega postopka. Pogoj, da se lahko oblikuje večinski delež, je zaustavitev sedanjega postopka. Pričakovanja, naj bi o tem odločili nadzorniki Pivovarne Laško na včerajšnji seji, se niso izpolnila, pokazalo pa se je, da je v medijih napovedana dokapitalizacija Pivovarne Laško zgolj pobožna želja.

Uprava Mercatorja, ki se doslej nikoli ni hotela neposredno vpletati v premetavanje lastniških deležev, je očitno prevzela pobudo. Ker so samo v zadnjem poldrugem letu propadli kar trije poskusi prodaje deležev Mercatorja in je »na suhem« ostalo vsaj devet lastnikov, ki nameravajo prej ali slej te deleže prodati, je uprava zaznala priložnost za maksimiranje koristi za vse delničarje. Kot je razbrati iz Debeljakovega pisma, so namreč dogajanje opazili tudi nekateri potencialni strateški investitorji – trgovska podjetja iz EU –, »ki so v zvezi s tem v zadnjih tednih izrazili svoj preliminarni interes«.

Več ponudnikov, višja cena

Na podlagi teh informacij in po posvetu s finančnimi strokovnjaki so prišli do izhodišč za mednarodni postopek prodaje večinskega paketa Mercatorja, ki bi privabil več uglednih mednarodnih strateških investitorjev: oblikovati bi morali vsaj 50-odstotni, še bolje pa 75-odstotni paket delnic, ciljna družba bi morala omogočiti verjetnim investitorjem skrbni pregled poslovanja, postopek pa bi morali voditi

mednarodno uveljavljeni koordinatorji. Konkurenca med prispelimi ponudbami bi zagotovila višjo prodajno ceno, torej maksimalno korist za vseh 16.000 delničarjev, družbi pa bi koristilo, če bi izbrali partnerja, ki jo bo utrdil v njenem poslovnem primatu v regiji.

Uprava je ocenila, da je njena dolžnost seznaniti delničarje s temi okoliščinami in se izreči o podpori novemu, drugačnemu pristopu k prodaji. Pripravila in omogočila bo izvedbo skrbnega pregleda, vodenih ogledov trgovin in drugih poslovnih objektov ter srečanj z vodstvom skupine, pri čemer obljublja enakovredno obravnavo investitorjev.

Posebej je opozorila še na to, da **mali delničarji** ne morejo neposredno vplivati na postopke prodaje, da pa je zato dolžnost družbe v okviru možnega zaščititi njihove interese. Nemudoma ji je pritegnilo tudi **Vseslovensko združenje malih delničarjev (VZMD)**, ki je v sporočilu za javnost v vseh točkah podprlo njena prizadevanja.

BOŽENA KRIŽNIK

Delo, Fructal in delež

v Mercatorju še na prodaj

Pred začetkom seje nadzornikov Pivovarne Laško so včeraj v družbi potrdili, da so prejeli Mercatorjevo pismo večjim delničarjem, v katerem uprava predlaga skupno prodajo deležev Mercatorja, kar bi omogočilo iskanje oziroma prodajo strateškemu partnerju in višjo prodajno ceno. »Uprava in nadzorni svet Pivovarne Laško bosta nov predlog uprave Mercatorja v postopku prodaje deleža družbe Mercator proučila in ga upoštevala,« so sporočili iz Laškega in poudarili, da njihov prednostni cilj ostaja nadaljevanje finančne sanacije Skupine Laško.

Skupina Laško mora kljub dobremu tekočemu poslovanju nujno reprogramirati dolgove. Hkrati so ji lastniki naložili odprodajo naložb zunaj osnovne dejavnosti skupine. Zato bo Skupina Laško nadaljevala postopke, ki ji bodo omogočili finančno sanacijo in uspešno poslovanje v prihodnosti, kar bo uprava sproti usklajevala z nadzornim svetom, delničarji in bankami upnicami. Laško torej nadaljuje postopke za prodajo Dela, Fructala in deleža v Mercatorju.

BRANE PIANO

Stran / Page: 1

Doseg / Reach: 130000

Država / Country: SLOVENIA

Površina prispevka / Size: 619 cm²

2 / 3



NAJBOLJŠI SOSED – DOMAČI ALI TUJI? FOTO VORANC VOGEL

Mercator išče resnega strateškega investitorja

NADALJEVANJE S 1. STRANI

Uprava Mercatorja ocenjuje, da bi bilo mogoče mednarodni postopek prodaje večinskega paketa delnic zaključiti najkasneje do konca decembra 2011. Za koordinacijo aktivnosti je izbrala mednarodno finančno institucijo Société Générale, ki prek SKB deluje v Sloveniji, ta pa je za koordinatorja projektne skupine imenovala predsednico upravnega odbora SKB Cvetko Selšek. Selškova se bo torej z lastniki Mercatorja pogovarjala o oblikovanju paketa delnic in izvedbi mednarodnega postopka.

Povod za iskanje nove, ustrežnejše rešitve za Mercator je negotovost, kako bo v postopku zbiranja zavezujočih ponudb za 23-odstotni delež trgovske družbe (spomnimo, da so prispele tri: hrvaškega Agrokorja in dveh tujih investicijskih skladov) ravnala Pivovarna Laško. V javnost so prišle nasprotujoče si informacije o razpletu razpisa, od iskanja možnosti, da se namesto Mercatorja prodaja Pivovarna Laško, do včerajšnje trditve, da že obstaja dogovor med njenimi sedanjimi lastniki in nekaterimi novimi investitorji (npr. Orbico in Panvita) o stomilijonski dokapitalizaciji Pivovarne (zaradi česar prodaja pivovarskih naložb ne bi bila več potrebna). Nekateri omenjeni investitorji o tem ne vedo nič, drugi zadeve nočejo komentirati.

Minister za finance **Franc Križanič** je na vprašanje o nameri države glede dokapitalizacije Pivovarne Laško na tiskovni konferenci po seji vlade povedal: »Dokapitalizirati bo treba kar nekaj podjetij, ne samo teh, ki delajo na domačem trgu, ampak tudi iz-

Panvita ne bo dokapitalizirala Pivovarne Laško

MURSKA SOBOTA – Skupina Panvita ne bo dokapitalizirala Pivovarne Laško. Po besedah predsednika uprave Petra Polaniča o tovrstni naložbi niso nikoli niti razmišljali, počaščeni pa so, da jih omenjajo v zvezi z nakupom Mercatorja. »Ne vem, zakaj je Panvita v zvezi s tem poslom sploh omenjena. Kaže pa na to, da v Sloveniji delamo z dobrimi podjetji, tudi s področja agroživilstva, kot svinja z mehkom. To se nam je že doslej v številnih primerih maščevalo in se nam bo tudi v bodoče.« I. G.

voznikov.« To bo po Križaniču vlada storila prek hčerinske družbe Kada, Posebne družbe za podjetniško svetovanje (PDP), katere naloga je med drugim krepiti kapitalsko ustreznost slovenskega gospodarstva. Vendar pa se mora PDP prej sam kapitalsko okrepiti. V ta namen vlada že navezuje stike prek gospodarske diplomacije na različnih straneh. Nato je pričakovati, da bo PDP nastopila kot dokapitalizator v podjetjih v avtomobilskem grozdu, v trgovini in živilski industriji, kjer bo okrepila kreditno sposobnost podjetij kot tudi njihovo konkurenčno sposobnost.

Direktor PDP **Matej Golob Matzele** je na vprašanje *Dela* povedal, da z vstopi PDP v podjetja, o katerih je govoril minister, ni seznanjen. Zatrnil je še, da se o morebitnem lastniškem vstopu PDP v Mercator ali Pivovarno Laško nikoli niso pogovarjali, saj družba tudi ob morebitni dokapitalizaciji za to ne bi imela dovolj sredstev. Premier Borut Pahor prepušča odločitev o tem, kaj je pomembno za narodno gospodarstvo, Kapitalski družbi, ki bo za odločitev tudi odgovarjala.

Ali res namerava Kapitalaska družba sodelovati v dokapitalizaciji Pivovarne Laško, smo vprašali tudi tamkajšnjega predsednika uprave **Boruta**

Jamnika. Pojasnil je: »Že večkrat sem poudaril, da Pivovarna Laško glede na svojo strukturo financiranja nedvomno potrebuje sveži kapital za vzdržno poslovanje. Družba je prezdolžena in takšna je vstopila že v gospodarsko krizo, po tem, ko so se cene znižale, pa je zašla v še večje težave. V Kapitalski družbi menimo, da bi bilo treba poleg vsega drugega – poleg prestrukturiranja dolga, nujne odprodaje premoženja itn. – zagotoviti tudi kapital. To smo povedali vsem, tudi upravi in nadzornikom družbe.« Kad je nekaj več kot sedemodstotni lastnik Pivovarne Laško in po Jamnikovih besedah bi načeloma izkoristil prednostne pravice in v dokapitalizaciji sodelovali z zneskom, ki bi ohranil Kadov delež. (Če bi bila dokapitalizacija v višini sto milijonov evrov, bi torej Kad primaknil dobrih sedem milijonov.) Gre pa, dodaja sogovornik, zgolj za načelno stališče, ravnanje pa je na koncu odvisno od konkretne investicijske presoje cene in ponujenih pogojev za nakup delnic. Načeloma bi torej bil Kad pripravljen zagotoviti kapital sorazmerno z njegovim lastniškim deležem v Pivovarni Laško.

BOŽENA KRIŽNIK
MA. G.