

Nadzorniki Pivovarne Laško spet odločajo o prodaji Mercatorja

POP TV, 04.05.2011, 24 UR, 19.18

DARJA ZGONC: Nadzorniki Pivovarne Laško se pravkar že tretjič v nekaj dneh odločajo o prodaji skoraj četrtine Mercatorja hrvaškemu Agrokorju, ki je ostal še edini morebitni kupec.

EDI PUCER: Ponudba se izteče danes, Agrokor pa je nazadnje za delnico ponujal 221 evrov. Polona Križnar, kako se je torej razpletlo, kdo je obupal – Agrokor ali Laščani?

POLONA KRIŽNAR: Očitno so obupali oboji. Nadzorni svet sicer še ni končal, vendar po neuradnih podatkih naj do prodaje ne bi prišlo. Laščani naj ne bi mogli prodati skorajda četrtine Mercatorja Agrokorju, češ da glede na vse postopke in odločitve Urada za varstvo konkurence in na politično klimo v državi takšna prodaja trenutno ni mogoča. In če to drži, potem je pač ta krog prodaje Mercatorja zaključen. Kot rečeno pa nadzorni svet še ni zaključen in to so neuradni podatki.

ZGONC: In če bo res tako, kaj bo potem z dolgovi Pivovarne Laško?

KRIŽNAR: Ja, če bo res tako, je seveda več možnosti, ena možnost je tudi stečaj, če ne dobijo 200 milijonov evrov, kolikor jih potrebujejo. Možnost je tudi poiskati svež denar in pa seveda reprogram posojil, kjer pa bodo imeli glavno besedo bankirji in tudi država. Vpletene v postopke so tudi državne banke, tudi največja NLB. Pogajanja z bankami se sicer še nadaljujejo, tako o reprogramih kot tudi o prodaji. Predlagam, da pogledamo podrobnosti.

KATARINA MATEJČIČ: V prodajo Mercatorja so se zdaj aktivno vključili tudi mali delničarji, ki imajo v svojih rokah skoraj četrtino najboljšega sosedu.

KRISTJAN VERBIČ (predsednik VZMD): V interesu malih delničarjev kot tudi ostalih lastnikov je prodaja večinskega deleža, kajti pod temi pogoji se ustvarijo največji bonusi oziroma tako imenovana prodajna premija.

MATEJČIČ: To na srce polagajo tudi Laščanom.

VERBIČ: Pozivamo vse akterje, tudi upravo Pivovarne Laško in nadzorni svet, da sprejmejo racionalno odločitev.

MATEJČIČ: Njihov poziv pa še kako velja za banke upnice, ki še vedno niso dale zagotovila, da bodo pivovarjem vendarle reprogramirale dolgove.

ANDRAŽ GRAHEK (KD skladi): To je absurdno, da se toliko časa pogajajo na nek način. In mislim, da bi bilo dobro rešit to situacijo, ne glede na to, ali bodo šli naprej v postopku, kjer bodo polovico prodajali ali pa samo četrtino.

MATEJČIČ: Velikost deleža namreč sploh ni ključna. Bolj je pomemben način prodaje. Z njim morajo prodajalci skeptičnim vlagateljem pokazati, da so tokrat res resni.

GRAHEK: Enostavno ne verjamejo več slovenski javnosti po vseh dogajanjih, tudi okrog NKBM in drugih primerih. To je težava v tem trenutku, samo vprašanje interesa pa ni vprašanje. Ob jasnem andatu bi se našli kupci za Mercator.

MATEJČIČ: In to z nekaj resnosti in treznosti po precej višji ceni od današnjih borznih 158 evrov za delnico.