



SLOVENSKO SREDIŠČE V KATARJU

SREDIŠČE NOVIH POSLOVNIH PRILOŽNOSTI

Častni pokrovitelj, predsednik Republike Slovenije Borut Pahor.



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA ZUNANJE ZADEVE



REPUBLIKA SLOVENIJA
URAD VLADE RS ZA KOMUNICIRANJE



Z ROKO V ROKI. **ROKOMET.**



Spoštovane in spoštovani,

Slovenska rokometna reprezentanca se je uvrstila na svetovno prvenstvo, ki bo januarja prihodnje leto odviklo v Katarju, kjer so in bodo potekale številne prireditve na najvišji in najprestižnejši svetovni ravni.

Veliki športni dogodki se **vse pogosteje izkoriščajo za številna poslovna sodelovanja oziroma sklepanje novih poslovnih sporazumov**. Zato je smiselno izkoristiti svetovno rokometno prvenstvo za promocijo Slovenije in v sklopu tega poslovno sodelovanje med podjetji iz Slovenije in Katarja. V želji, da se Slovenija v okviru svetovnega rokometnega prvenstva predstavi kot povezana celota in na enem mestu združi tako promocijski, poslovni, športni, kulturni, družabni in medijski vidik, bo Rokometna zveza Slovenije, v sodelovanju s slovenskimi partnerji, organizirala tako imenovano Slovensko središče – I feel Slovenia.

Organizacija projekta vzpostavitve **Slovenskega središča – I feel Slovenia** v mestu Doha predstavlja izjemno priložnost za celovito predstavitev Slovenije. V pričujočem delu zato predstavljamo organizacijski in vsebinski vidik projekta.



Franjo BOBINAC
predsednik RZS



ROKOMET, KATAR IN VAŠA PRILOŽNOST

Slovenska rokometna reprezentanca se je s skupno zmago proti Madžarski v mesecu juniju uvrstila na Svetovno rokometno prvenstvo, ki bo v Katarju, in sicer v mestu Doha. To bo prvi zaključni turnir na najvišji ravni, ki bo v celoti potekal v enem mestu, in izhajajoč iz tega je slednje izjemna priložnost za obisk Svetovnega rokometnega prvenstva, pa tudi mesta Doha.

NA KRATKO O KATARJU



Katar je bogata arabska država, ki zavzema polotok v Perzijskem zalivu in meji na Saudovo Arabijo, Bahrain ter Združene Arabske emirate. Razlogi za bogastvo države se skrivajo predvsem v ogromnih količinah utekočinjenega zemeljskega plina. Številni ljudje prihajajo v Katar, da bi okusili beduinsko življenje in spoznali kulturo ter uživali v neizmernih lepotah, ki jih omogoča država. Država investira ogromna finančna sredstva v svoj razvoj in je uspešno v koraku s časom. Izhajajoč iz tega v Katarju (mestu Doha) potekajo številne prireditve na najvišji in najprestižnejši svetovni ravni. Med take lahko uvrstimo tudi organizacijo Svetovnega rokometnega prvenstva leta 2015 in Svetovnega nogometnega prvenstva leta 2022.

SLOVENSKO SREDIŠČE – SREDIŠČE NOVIH POSLOV



Prestižni mednarodni športni dogodki se vse pogosteje izkoriščajo za številna poslovna sodelovanja oziroma sklepanja novih poslovnih sporazumov.

Izhajajoč iz tega je zato smiselno izkoristiti tudi Svetovno rokometno prvenstvo v mestu Doha, za promocijo države Slovenije in v sklopu tega poslovnega sodelovanja med podjetji iz Slovenije in Katarja. V želji, da se Slovenija v okviru Svetovnega rokometnega prvenstva predstavi kot povezana celota in na enem mestu združi tako promocijski, poslovni, športni, kulturni, družabni in medijski vidik, bo Rokometna zveza Slovenije v sodelovanju s slovenskimi partnerji organizirala tako imenovano Slovensko središče – I feel Slovenia. Kot častni pokrovitelj pa ga podpira tudi **predsednik Republike Slovenije Borut Pahor**.

Organizacija projekta vzpostavitve Slovenskega središča – I feel Slovenia v mestu Doha predstavlja izjemno priložnost za celovito predstavitev Slovenije. V tem delu zato predstavljamo organizacijski in vsebinski vidik predstavitve projekta.



SVETOVNO PRVENSTVO V ROKOMETU, **KATAR 2015 IN PROJEKT SLOVENSKO SREDIŠČE**

Na Svetovnem rokometnem prvenstvu v Katarju leta 2015 bo imela Slovenija eno pomembnejših vlog in priložnosti. S tem ne mislimo zgolj na športni vidik, temveč tudi na poslovni vidik, ki smo ga kot država izjemnih priložnosti in uspešnih poslovnih subjektov vsekakor zmožni učinkovito in uspešno izpolniti.

Pri tem pa je smiselno, da kot država nastopamo skupaj, in sicer kot povezana celota in ter taktno in strokovno z občutkom sproščenosti in z upoštevanjema drugačne kulture arabskega sveta. Slovenija je država prijaznih, delovnih in odprtih ljudi in država, ki omogoča možnosti za sodelovanje poslovnim in fizičnim subjektom iz vseh koncev sveta. Pokažimo to in prepričajmo s tem ter ustvarimo nove poslovne zgodbe.

Poslovno okolje, ki ga omogoča Katar, predstavlja neverjetno poslovno priložnost za številne slovenske gospodarske subjekte. Izhajajoč iz tega je zato športni dogodek, kot je Svetovno rokometno prvenstvo, izjemna priložnost in možnost za vzpostavitev poslovnega sodelovanja med podjetji iz Slovenije, Katarja in tudi drugih držav. Tak dogodek je pomemben za promocijo celotne države Slovenije in vsega tistega, kar je znotraj nje oziroma kar predstavlja državo, in sicer njenega poslovnega okolja, podjetnikov, turizma, kulture, športa, prebivalcev, znanja in številnih drugih stvari.

„ Svetovno prvenstvo v Katarju je izjemnega pomena za slovenski rokomet, saj se na njem delijo vozovnice za olimpijske igre v Riu de Janierju, ki so naš glavni dolgoročni cilj. V tej luči bomo izjemno veseli vsake pomoči slovenskega gospodarstva. „

GORAN CVIJIČ
generalni sekretar RZS

„ Slovenija ima na SP v Katarju dva cilja: doseči odmeven športni rezultat in odpreti čim več vrat slovenskemu gospodarstvu. „

BOR ROZMAN,
vodja Organizacijskega odbora SP

„ Svetovno rokometno prvenstvo v Katarju je smiselno izkoristiti za promocijo naše prekrasne države in poslovno sodelovanje med državama. Slovensko središče – I feel Slovenia organiziramo prav s tem namenom – narediti nekaj dobrega za državo, poslovne subjekte in ljudi. „

mag. JERNEJ BUZETI,
vodja projekta

O SLOVENSKEM SREDIŠČU – I FEEL SLOVENIA

Rokometna zveza Slovenije bo v sodelovanju s slovenskimi partnerji, v sklopu Svetovnega rokometnega prvenstva v Katarju, vzpostavila tako imenovano SLOVENSKO SREDIŠČE - I FEEL SLOVENIA, ki bo predstavljajo poslovno in družabno središče (center) v mestu Doha. Slovensko središče v Dohi bo predstavljalo prostor (predstavitveni paviljon države) za gospodarska, politična, kulturna, družabna, medijska in športna srečevanja.

Namen organiziranja in vzpostavitve takšega središča je učinkovita promocija naše države, v okviru te pa tudi slovenskega gospodarstva in možnosti poslovnega sodelovanja z gostitelji prvenstva, pa tudi vsemi ostalimi zainteresiranimi državami.



CILJ SLOVENSKEGA SREDIŠČA V KATARJU JE, DA SE:

1

doseže poslovno sodelovanje slovenskih in katarskih poslovnih subjektov ter ostalih gospodarskih subjektov iz drugih držav,

2

izvede promocija države Slovenije kot celote,

3

na enem mestu združi slovenska in tuja zainteresirana javnost v sklopu Svetovnega rokometnega prvenstva 2015.

KONCEPT ORGANIZIRANOSTI SLOVENSKEGA SREDIŠČA – I FEEL SLOVENIA

Projekt vzpostavitve Slovenskega središča – I feel Slovenia v mestu Doha, v okviru Svetovnega rokometnega prvenstva 2015, temelji na štirih sklopih, in sicer:

- **poslovno in politično središče,**
- **športno središče,**
- **družabno-kulturno središče,**
- **medijsko središče.**

VSEBINSKO-ORGANIZACIJSKI KONCEPT ORGANIZIRANOSTI SLOVENSKEGA SREDIŠČA – I FEEL SLOVENIA





Poslovno-politično središče

Poslovno-politično središče predstavlja prostor za organizacijo srečanj na poslovni in politični ravni. Iz vsebinskega vidika bodo v sklopu tega organizirani dogodki, kot so predstavitve podjetij iz Slovenije zainteresirani javnosti iz Katarja, poslovni forum, promocija države, individualna srečanja med poslovnimi partnerji itd. V središču se bodo organizirani tudi morebitni politični sprejemi in nagovori.



Medijsko središče

V središču bodo imeli mediji možnost medijskega poročanja, izvajanja intervjujev s športniki z drugimi zainteresiranimi ljudmi. V sklopu tega bodo organizirane tudi novinarske konference Rokometne zveze Slovenije.



Družabno – kulturno središče

V želji, da je Slovensko središče – I feel Slovenia center, v katerem se združujejo vsi vidiki, ki se nanašajo na športni dogodek, bo tako središče tudi prostor za različne družabne in kulturne prireditve ter seveda srečevanje s slovenskimi športniki.



Hotel Ritz Carlton

Slovensko središče – I feel Slovenia bo v **hotelu Ritz Carlton**, ki sodi med najprestižnejše hotele v mestu Doha. Poslovni in družabni dogodki bodo organizirani v odličnih notranjih konferenčnih prostorih in na zunanji terasi hotela v bližini morja. Lokacija Slovenskega središča – I feel Slovenia je v neposredni bližini hotela Hyatt, v katerem bo v času Svetovnega rokometnega prvenstva bivala slovenska rokometna reprezentanca. Lokacija je atraktivna in omogoča številne možnosti za sproščeno in poslovno druženje.



VSEBINSKI PROGRAM SLOVENSKEGA SREDIŠČA – I FEEL SLOVENIA

Slovensko središče – I feel Slovenia bo v okviru Svetovnega rokometnega prvenstva predstavljalo središče, v katerem bo naša država predstavila kot povezana celota. In z namenom, da se izvedejo cilji središča, bodo v središču organizirani različni poslovni, politični in družabno-kulturni dogodki. Izhajajoč iz tega je pripravljen program izvedbe dejavnosti oziroma organizacije dogodkov v Slovenskem središču – I feel Slovenia.

VSEBINSKI PROGRAM DOGODKOV V SLOVENSLEM SREDIŠČU – I FEEL SLOVENIA

Datum	Aktivnosti
16. 1. 2015 (petek)	Ogled tekme
17. 1. 2015 (sobota)	Otvoritev Slovenskega središča (nagovori, druženje ob pogostitvi) Ogled tekme
18. 1. 2015 (nedelja)	Sprejem predsednika RS, predsednika RZS, druženje z novinarji s poslovnimi partnerji, športniki (pogostitev) Novinarska konferenca
19. 1. 2015 (ponedeljek) Slovensko-katarski dan	Obisk predsednika RS pri katarskem emirju (z morebitno gospodarsko delegacijo)* Prireditiv - Priložnosti v Sloveniji in Katarju Ogled tekme Slovenija - Katar Večerja po ogledu tekme
20. 1. 2015 (torek)	Izlet z džipi v puščavo, arabski piknik, prosto
21. 1. 2015 (sreda)	Ogled tekme Organizirano druženje z navijači na plaži – prireditiv Slovenska noč na plaži v Katarju
22. 1. 2015 (četrtek)	Prireditiv »Lepota, narava, zdravje v Sloveniji« Skupna večerja poslovnih partnerjev, RZS, športnikov, novinarjev
23. 1. 2015 (petek)	Prosto

Opomba: *Pričeli so se postopki dogovarjanja obiska pri katarskem emirju.



PONUJAMO VAM **2 PAKETA, IN SICER:**

- Paket 1: od 15. – 21. januar 2015
- Paket 2: od 18. – 23. januar 2015

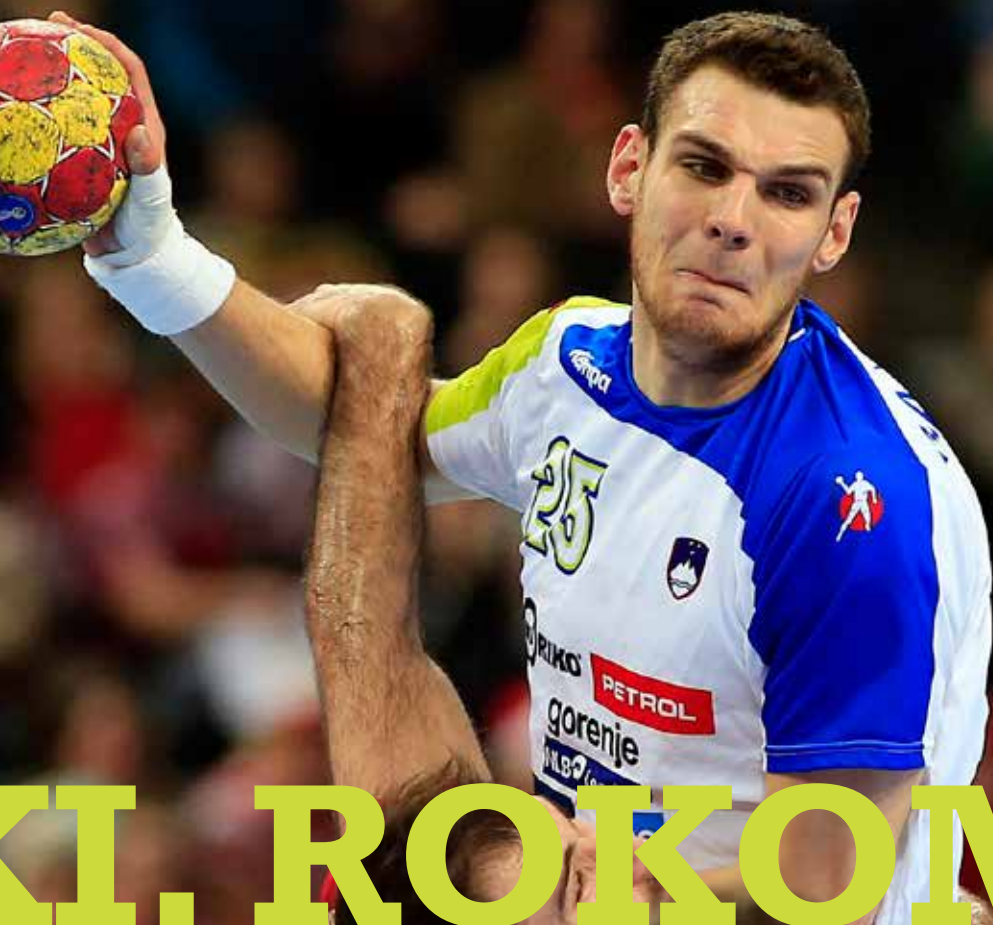
Z ROKO V ROK

POSLOVNI PAKETI SLOVENSKEGA SREDIŠČA – I FEEL SLOVENIA

Slovensko središče – I feel Slovenia bo s svojim vsebinskim programom omogočilo možnost za poslovno in družabno srečevanje slovenskih in katarskih ter drugih poslovnih partnerjev. S tem namenom je pripravljen kakovosten vsebinski program, ki ga v sklopu dveh poslovnih paketov predstavljamo v nadaljevanju.

POSLOVNI PAKET 1 (TERMIN 15. – 21. JANUAR 2015) (7 DNI – 6 NOČITEV)

- udeležba na prireditvi »Priložnosti v Sloveniji in Katarju«,
- promocijski material podjetja na razstavnem prostoru v Slovenskem središču,
- udeležba na otvoritvi Slovenskega središča – I feel Slovenia,
- udeležba na uradnem sprejemu predsednika Republike Slovenije in predsednika Rokometne zveze Slovenije (druženje ob pogostitvi),



KI. ROKOMET.

- večerne pogostitve (večerje) in ostale družabne prireditve, ki bodo organizirane v središču,
- kratka predstavitev podjetja v promocijski brošuri Slovenskega središča – I feel Slovenia,
- logotip podjetja na panoju v Slovenskem središču – I feel Slovenia,
- navedba logotipa podjetja na FB strani Slovenskega središča oziroma FB Rokometne zveze Slovenije,
- ogled treh rokometnih tekem,
- organiziran ogled mesta,
- izlet z džipi v puščavo. Vožnja po sipinah (ki so tudi do 40 m visoke) do beduinskega vasi, kjer vas čakajo tradicionalni arabski piknik, smučanje na sipinah in ogled sončnega zahoda,
- letalski prevoz Ljubljana – Istanbul – Ljubljana z letališkimi taksami, transfer letališče – hotel – letališče v Dohi in v Istanbulu,
- letalski prevoz Ljubljana – Istanbul – Ljubljana z letališkimi taksami, transfer letališče – hotel – letališče v Dohi in v Istanbulu,
- 6 nočitev z zajtrkom v hotelu 5* v dvoposteljni sobi v Dohi,
- navijaška majica slovenske reprezentance,
- viza.

Cena paketa 1:
5.000 EUR

POSLOVNI PAKET 2

(TERMIN 18. – 23. JANUAR 2015) (6 DNI – 5 NOČITEV)

- udeležba na prireditvi »Priložnosti v Sloveniji in Katarju«,
- udeležba na promocijski prireditvi »Lepota, narave, zdravje v Sloveniji«,
- promocijski material podjetja na razstavnem prostoru v Slovenskem središču,
- udeležba na otvoritvi Slovenskega središča – I feel Slovenia,
- udeležba na uradnem sprejemu predsednika Republike Slovenije in predsednika Rokometne zveze Slovenije (druženje ob pogostitvi),
- večerne pogostitve (večerje) in ostale družabne prireditve, ki bodo organizirane v središču,
- kratka predstavitev podjetja v promocijski brošuri Slovenskega središča – I feel Slovenia,
- logotip podjetja na panoju v Slovenskem središču – I feel Slovenia,
- navedba logotipa podjetja na FB strani Slovenskega središča oziroma FB Rokometne zveze Slovenije,
- ogled dveh rokometnih tekem,
- organiziran ogled mesta,
- izlet z džipi v puščavo. Vožnja po sipinah (ki so tudi do 40 m visoke) do beduinskega vasi, kjer vas čakajo tradicionalni arabski piknik, smučanje na sipinah in ogled sončnega zahoda,
- letalski prevoz Zagreb – Istanbul – Doha – Istanbul – Ljubljana z letališkimi taksami, avtobusni transfer Ljubljana – Zagreb, transfer letališče – hotel – letališče v Dohi in v Istanbulu
- 5 nočitev z zajtrkom v hotelu 5* v dvoposteljni sobi v Dohi,
- navijaška majica slovenske reprezentance,
- viza.

Cena paketa 2 :

5.000 EUR

POKROVITELJSKI PAKETI SLOVENSKEGA SREDIŠČA – I FEEL SLOVENIA

GENERALNI POKROVITELJ SLOVENSKEGA SREDIŠČA – I FEEL SLOVENIA

- udeležba na prireditvi »Priložnosti v Sloveniji in Katarju«,
- organizirana možnost predstavitve podjetja poslovnim partnerjem iz Katarja,
- organizirana možnost poslovnih srečanj (sestankov) s poslovnimi partnerji iz Katarja,
- udeležba na prireditvi »Lepota, narava, zdravje«,
- promocijski material podjetja na razstavnem prostoru v Slovenskem središču,
- udeležba na otvoritvi Slovenskega središča – I feel Slovenia,
- udeležba na uradnem sprejemu predsednika Republike Slovenije in predsednika Rokometne zveze Slovenije (druženje ob pogostitvi),
- večerne pogostitve (večerje) in ostale družabne prireditve, ki bodo organizirane v središču,
- možnost dveh predstavnikov podjetja, da sedita za glavno mizo skupaj z glavnimi gosti ob večerjah;



- možnost dveh predstavnikov podjetja, da sedita v prvi vrsti na poslovnem forumu,
- 1 x objava oglasa z logotipom sponzorja v tiskani izdaji časnika Finance (notranjost) in Ekipa,
- 1 x objava oglasa z logotipom sponzorja v spletni izdaji časnika Finance in Ekipa,
- zagotovljen in organiziran intervju predstavnika podjetja za televizijski ali spletni medij,
- velika predstavitev podjetja z navedbo pokroviteljstva v promocijski brošuri Slovenskega središča – I feel Slovenia,
- logotip podjetja z navedbo pokroviteljstva na panoju v Slovenskem središču – I feel Slovenia,
- logotip podjetja na spletni strani Rokometne zveze Slovenije,
- 4 promocijske novice podjetja na FB Rokometne zveze Slovenije,
- posebna omemba podjetja v uvodnem nagovoru organizatorja ob prireditvah v središču,
- logotip podjetja in navedba vrste pokroviteljstva na spletni strani Rokometne zveze Slovenije,
- ogled rokometnih tekem,
- organiziran ogled mesta,
- izlet z džipi v puščavo. Vožnja po sipinah (ki so tudi do 40 m visoke) do beduinskega vasi, kjer vas čaka tradicionalni arabski piknik, smučanje na sipinah in ogled sončnega zahoda,
- letalski prevoz Ljubljana – Istanbul – Ljubljana z letališkimi taksami, transfer letališče – hotel – letališče v Dohi in v Istanbulu,
- X nočitev z zajtrkom v hotelu 5* v dvoposteljni sobi v Dohi (za dve osebi),
- navijaška majica slovenske reprezentance,
- viza.

Paket generalnega pokroviteljstva je po številu omejen na enega pokrovitelja. Pokroviteljski paket se v celoti izvede, če se pravočasno sporoči poslovno sodelovanje in sklene pogodbeno sodelovanje. Vrednost generalnega pokroviteljstva Slovenskega središča – I feel Slovenia znaša 20.000 EUR.

Vrednost generalnega
pokroviteljstva Slovenskega
središča – I feel Slovenia
znaša

20.000 EUR.

VELIKI POKROVITELJ SLOVENSKEGA SREDIŠČA – I FEEL SLOVENIA

- udeležba na prireditvi »Priložnosti v Sloveniji in Katarju«,
- organizirana možnost predstavitve podjetja poslovnim partnerjem iz Katarja,
- organizirana možnost poslovnih srečanj (sestankov) s poslovnimi partnerji iz Katarja,
- udeležba na prireditvi »Lepota, narava, zdravje«,
- promocijski material podjetja na razstavnem prostoru v Slovenskem središču,
- udeležba na otvoritvi Slovenskega središča – I feel Slovenia,
- udeležba na uradnem sprejemu predsednika Republike Slovenije in predsednika Rokometne zveze Slovenije (druženje ob pogostitvi),
- večerne pogostitve (večerje) in ostale družabne prireditve, ki bodo organizirane v središču,
- možnost predstavnika podjetja, da sedi za glavno mizo skupaj z glavnimi gosti ob večerjah;
- možnost predstavnika podjetja, da sedi v prvi vrsti na poslovnem forumu,
- 1 x objava oglasa z logotipom sponzorja v tiskani ediciji časnika Finance (notranjost) in Ekipa,
- 1 x objava oglasa z logotipom sponzorja v spletni ediciji časnika Finance in Ekipa,
- predstavitev podjetja z navedbo pokroviteljstva v promocijski brošuri Slovenskega središča – I feel Slovenia,
- logotip podjetja z navedbo pokroviteljstva na panoju v Slovenskem središču – I feel Slovenia,
- logotip podjetja na spletni strani Rokometne zveze Slovenije,
- 2 promocijski novici podjetja na FB Rokometne zveze Slovenije,
- posebna omemba podjetja v uvodnem nagovoru organizatorja ob prireditvah v središču,
- logotip podjetja in navedba vrste pokroviteljstva na spletni strani Rokometne zveze Slovenije,
- ogled rokometnih tekem,
- organiziran ogled mesta,
- izlet z džipi v puščavo. Vožnja po sipinah (ki so tudi do 40 m visoke) do beduinskega vasi, kjer vas čaka tradicionalni arabski piknik, smučanje na sipinah in ogled sončnega zahoda,
- letalski prevoz Ljubljana – Istanbul – Ljubljana z letališkimi taksami, transfer letališče – hotel – letališče v Dohi in v Istanbulu,
- X nočitev z zajtrkom v hotelu 5* v dvoposteljni sobi v Dohi (za dve osebi)
- navijaška majica slovenske reprezentance,
- viza.

Vrednost velikega
pokroviteljstva Slovenskega
središča – I feel Slovenia
znaša

12.000 EUR.

Paket velikega pokroviteljstva je po številu omejen na štiri pokrovitelje. Pokroviteljski paket se v celoti izvede, če se pravočasno sporoči poslovno sodelovanje in sklene pogodbeno sodelovanje.



“ Slovenska rokometna reprezentanca

je športni ambasador naše države. Njeni imenitni dosežki so vselej navdih športni in širši javnosti. Uvrstitev na svetovno prvenstvo že sama po sebi vzbuja občudovanje. Ker fantje dajejo vtis, da se nikogar ne bojijo, so pričakovanja glede uvrstitve zelo visoka. Na koncu pa bo tako, kot je prav. Odlične in hrabre športne predstave odtehtajo skoraj vse. Glede tega nas naši ambasadorji ne bodo razočarali.

Srečno. ”

Borut Pahor

predsednik Republike Slovenije

častni pokrovitelj Slovenskega središča - I feel Slovenia



Rokometna zveza Slovenije
Handball Federation of Slovenia
Leskoškova cesta 9 e
SI-1000 LJUBLJANA
t: +386 1 547 66 20
f: +386 1 547 66 46
www.rokometna-zveza.si

PRIJAVA:
ga. Irena Starc
office@rokometna-zveza.si.

SLOVENSKO
središče
KATAR 2015

I FEEL
SLOVENIA



www.amicus.si



AMICUS
zunanje oglaševanje

Podjetje Amicus kot Platinasti pokrovitelj RZS omogoča partnerskim podjetjem možnost zunanjega oglaševanja (OOH) pod posebnimi pogoji v času od meseca **novembra 2014** do konca **februarja 2015**. Za vas smo pripravili posebne pakete oglaševanja "Rokomet", kjer lahko po predhodni uskladitvi z RZS koristite tudi naše rokometne junake! Za več informacij nas kontaktirajte na info@amicus.si ali g. Matjaža Rozmana na GSM: 051-244 000.