



Dušan Zorko: "Nestrategsko premoženje prodajamo"

Po besedah prvega moža Pivovarne Laško so v NLB z Banko Celje morali imeti argumente za odločitev o trenutni neprodaji delnic Mercatorja, sami pa bi kot 23,4-odstotni lastniki Mercatorja pri ceni 195 evrov za delnico resno razmislili, ali bi ponudbo tudi sprejeli

DAMIJAN TOPLAK

Na jutrišnji seji bodo nadzorniki Pivovarne Laško obravnavali lansko poslovanje in šele nato bodo rezultati predstavljeni javnosti, zato **Dušan Zorko**, predsednik uprave laške pivovarne, včeraj ni želel povedati več kakor to, da je Pivovarna Laško lani poslovala v skladu z načrti. V lanskih prvih devetih mesecih je imela sicer na ravni skupine 228,7 milijona evrov čistih prodajnih prihodkov, kar je 7-odstotni upad glede na isto obdobje predlani, dobička iz poslovanja (34,2 milijona evrov) je bilo za 26 odstotkov več, čistega dobička (21,1 milijona evrov) pa za 14 odstotkov več kot v prvih devetih mesecih predlani. A do konca leta je morala Pivovarna Laško narediti veliko (več deset milijonov evrov) slabitev zaradi posojil Infond Holdingu in Centru Naložbam, ki sta že ali bosta najverjetneje v kratkem morala iti v stečaj. V krajšem pogovoru s prvim možem Pivovarne Laško smo se ob poslovanju dotaknili še aktualne prodaje Mercatorja, kjer ima skupina Pivovarne Laško 23,4 odstotka vseh delnic, postopka prodaje časopisne družbe Večer, pa tudi sodbe glede lanske stopniščne skupščine, katere sklepe je sodišče razveljavilo.

NLB in Banka Celje, ki imata dobrih 15 odstotkov delnic Mercatorja, v tem trenutku očitno (še) ne bosta

prodali delnic Mercatorja, tako da je naprodaj finančnemu oziroma strateškemu investitorju "le" dobrih 21 odstotkov delnic najboljšega sosedu. Bo pri prodaji z nekaj več kot 23 odstotki delnic Mercatorja sodelovala Pivovarna Laško?

"Že nekaj časa trdimo, da je Mercator ena pomembnih naložb Skupine Pivovarne Laško. V NLB so očitno imeli argumente v prid odločitvi o trenutni neprodaji svojega deleža v Mercatorju. Težko pa bi povedal kaj več, saj niti ne vem, kdo vse je oddal ponudbe in po kakšnih cenah. Če drži informacija, da naj bi hrvaški Agrokor za delnico Mercatorja ponujal 195 evrov, bi lahko to bilo vredno našega razmisleka o morebitni prodaji delnic, bistveno manj pa, če so bile najboljše ponudbe okrog 130 evrov za delnico."

V bližnji prihodnosti brez prodaje Pivovarne Laško

Bolj ali manj iste banke kot pri Mercatorju so tudi večinske lastnice same Pivovarne Laško. Je blizu tudi prodaja večinskega deleža v Pivovarni Laško?

"Kolikor vem, v najbližji prihodnosti ne."

V skladu z odločbo urada za varstvo konkurence mora vaše Delo odprodati 75-odstotni lastniški delež v Večeru. Se zavzimate za mednarodni javni razpis ali za domačega lastnika?

"Zavzemamo se za transparenten mednarodni javni razpis z natančno določenimi kriteriji. Izbrana je že komisija za prodajo Večera, več o sami prodaji pa bi lahko povedal Jurij Giacomelli, predsednik uprave Dela. Smo tik pred tem, da bo objavljen razpis za nakup večinskega deleža v Večeru."

Javno ste izjavili, da bi si želeli, da bi bili med lastniki Večera (pa tudi Dela) njegovi zaposleni. Zakaj?

"Dobrodošlo je, da so med lastniki podjetja tudi zaposleni. Ni pa še določeno, ali naj bi bil lastniški delež zaposlenih dva, tri, 5 ali 15 odstotkov. Prav tako

ne, ali bi smeli zaposleni kupiti delnice z določenim popustom. Seveda pa so zaposleni tisti, ki bi morali pokazati interes za lastništvo podjetja, in to ne le na deklarativni ravni, ampak tudi tako, da bi segli v žep. Gospodarska kriza je naredila svoje in pri prodajah lastniških deležev podjetij je več težav, kot bi jih bilo običajno.“

V Jadranski pivovarni gre za sanacijo

Sodišče je nedavno odločilo, da so bili sklepi t. i. stopniščne skupščine maja lani nični, kar je rešilo legitimnost vašega obstoječega nadzornega sveta...

“Dobili smo potrditev naših preteklih razmišljanj, da je bila legalna skupščina zgolj tista, ki smo jo sklicali in izpeljali 31. avgusta. Nikoli nismo dvomili o tem, seveda pa je še mogoča pritožba.“

Predsednika Vseslovenskega združenja malih delničarjev, ki se je pritožilo, naj bi bili nedavno videli v Braziliji v družbi vašega predhodnika Boška Šrota. Zgolj naključje?

“Ne vem, ali so ga res videli.“

Pred časom ste dejali, da je zadolženost skupine 450 milijonov evrov, a da posojila normalno odplačujete. Bo sledilo v letošnjem letu kakšno razdolževanje?

“Vse premoženje, ki ni v skladu z našo osnovno dejavnostjo, skušamo (od)prodati. Vključno z lastniškimi deleži v Mercatorju, Premogovniku Velenje, elektro podjetjih, pa tudi v Večerju in Delu. A tega se ne da narediti na hitro, kakor morda kdo pričakuje. Tekoče odplačujemo svoje posojilne obveznosti, z bankami pa tudi uravnavamo tekočo likvidnost, tako da večjih težav ni.“

Prodajate pa tudi splitsko Jadransko pivovarno...

“Ja, vendar gre v tem primeru bolj za sanacijo, saj je podjetje v zadnjih letih na hrvaškem trgu močno izgubljalo svoj tržni delež. Približno do konca leta



Dušan Zorko: “Gospodarska kriza je naredila svoje in pri prodajah lastniških deležev podjetij je več težav, kot bi jih bilo običajno.”

naj bi se odločili, ali bomo splitsko pivovarno prodali resnemu kupcu ali pa jo dali v likvidacijo.“

Na ravni skupine ustvarite okrog petino prihodkov na tujih trgih. Prevzemali naj bi tudi v Srbiji?

“Ta informacija v medijih ni bila točna. Drži pa, da razmišljamo, kako bolj spraviti naše proizvode na trge jugovzhodne Evrope, kar ni tako enostavno, saj so trgi globalno in lokalno ‘zaprti’. Pijač je, tako kot recimo avtomobilov, na trgu veliko - nekatere pivovarne celo prodajajo svoje kapacitete - zato se uspeh skriva v pravilnem plasmaju. Solidno prodajamo na Kosovu, na tujih trgih pa iščemo tudi določene kadrovske rešitve in okrepitve.“

V osnovni dejavnosti torej uspešno poslujete?

“Naše poslovanje je zelo solidno, tudi glede na gospodarske razmere, v katerih smo. Do objave lanskih poslovnih rezultatov lahko povem le to, da poslujemo v skladu z načrti.“