



Ne le glasbena, tudi poslovna priložnost

Evrovizija Prvič se bo predstavilo nekaj slovenskih podjetij – Lado Leskovar na Dunaj 1967. odnesel slivovko

Doslej smo bili vajeni poslušati o vip ložah na športnih dogodkih, kjer se poslovneži v sproščenem ozračju menijo o resnih poslih. Čeprav je Evrovizija eden najodmevnejših dogodkov v popkulturi, ki ga obišče na tisoče ljudi, pa doslej še nihče v njej ni videl priložnosti za poslovno promocijo Slovenije.

NINA KRAJČINOVIĆ

No, vsaj tako je bilo do letošnjega izbora. Jutri bodo namreč v treh avtomobilih na Dansko odpotovali tipični slovenski izdelki največjih slovenskih družb in podjetij. **Kristjan Verbič**, predsednik Vseslovenskega združenja **malih delničarjev (VZMD)**, se je domislil, da bi bilo na tako velikem dogodku smotno predstaviti tudi slovenska podjetja. Za petdnevno evrovizijsko rajanje, ki bo letos potekalo v Københavnu, je bilo prodanih 90 tisoč vstopnic, na njem bodo sodelovali glasbeniki iz 37 držav.

Pričakujejo več kot 400 obiskovalcev

Šestega maja, na predvečer prvega predizbora, bodo tako organizirali slovenski poslovni dan, ki bo potekal kar v evroklubu, tam, kjer se bo tako ali tako zadrževala večina evrovizijskih prišlekov. Ob koncertu Tinkare Kovač bodo obiskovalce pogostili s slovenskimi izdelki, od vin do piva, mesnin in vsega, kar pritiče zraven.

Verbič je povedal, da takšnega poslovnega dogodka, vsaj po njegovem vedenju, na evrovizijskih prizoriščih še ni bilo, zato je »toliko bolj vesel, da smo bili deležni pozornosti slovenskih podjetij«. Na dogodku pričakuje več kot 400 obiskovalcev, med njimi bodo tako tuji kot slovenski poslovneži, ki bodo lahko v sproščenem razpoloženju rekli kakšno tudi o poslu in medsebojnem sodelovanju. Svojevrstne izkušnje s poti leta 1967 na Evrovizijo na Dunaju pa se spomni Lado Leskovar, ki je takrat s pesmijo Vse

rože sveta zastopal Jugoslavijo: »Seveda takrat ni bilo nobene pogostitve, sam sem se zadnji trenutek spomnil, da bi lahko s seboj vzel zaboj slivovke. Moram priznati, da so si večer, ko smo to slivovko spili, vsi najbolj zapomnili.«

Zaradi omejenih sredstev ni promocije turizma

Organizator poslovnega dneva se je povezal s sektorjem za turizem pri gospodarskem ministrstvu in tako bodo v odhajajoče avtodome naložili tudi promocijsko in informativno gradivo. Na ministrstvu smo povprašali, ali so Slovenijo kot privlačno turistično destinacijo na preteklih evrovizijskih dogodkih že predstavljali, in izvedeli, da omejena sredstva tega v zadnjih nekaj letih niso omogočala. Potrdili pa so, da so se letos povezali s predsednikom združenja **malih delničarjev** in da bodo poslovni dogodek vsebinsko obogatili s turistično promocijo.

EVROVIZIJSKE ZABAVE SO NEVTRALNE KAKOR ŠVICA

Nacionalni evrovizijski večeri so nevtralno območje kakor Švica. Dokazujejo, da glasba vsaj enkrat na leto ne pozna meja. Celo predstavniki sprtih držav se srečajo na veleposlaništvih, v evroklubu ali na katerem od večjih prizorišč, kjer se promovira vse, kar je v neki državi dobrega. Pristne hrane in pijače je v izobilju, iz zvočnikov odmevajo uspešnice gostujoče države, na oder pa ne stopijo le glasbeniki tiste države, temveč tudi vsi njihovi glasbeni prijatelji iz, hja, celo sosednjih držav, ne glede na spore in politične razprtije. Ko smo leta 2006 nastopili v Atenah, se spomnim, da so skupni koncert priredili Rusi in Ukrajinci, kar je iz današnje perspektive še posebej zanimivo. Da se države povezujejo in priredijo skupna druženja, je tudi stroškovno učinkovitejša rešitev. Škoda, da se bolje ne povežejo balkanske države, saj smo si vedno blizu v duhu in se, večinoma, celo dobro poznamo. S Severino smo takrat stanovali v istem hotelu (smeh).

ANŽEJ DEŽAN FOTO IGOR ZAPLATIL



Page: 24

Reach: 128000

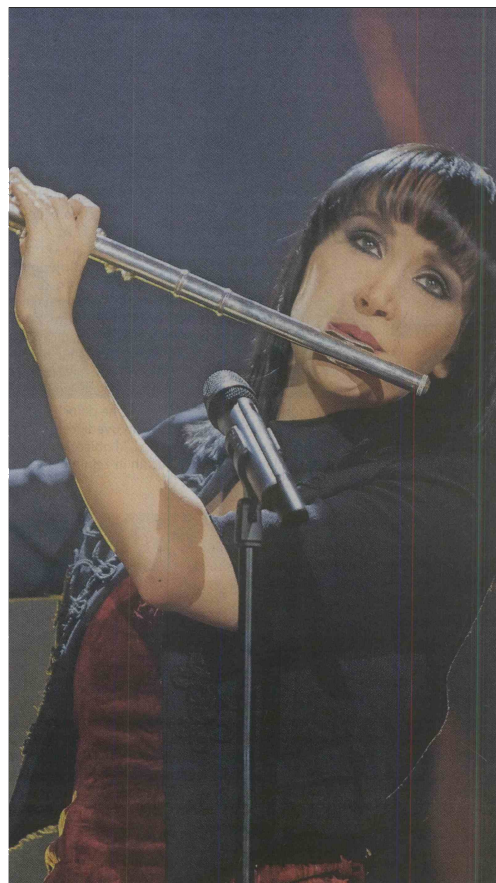
Country: SLOVENIA

Size: 666 cm2

2 / 2

REKORDI IN ZANIMIVOSTI EVROVIZIJE

- Televizijsko tekmovanje za popevko Evrovizije je eden najstarejših televizijskih šovov na svetu.
- Vsako leto si prireditev po televiziji ogleda približno 125 milijonov gledalcev.
- Zmagovalec med dirigenti je Noel Kelehan, ki je dirigiral petim zmagovalcem (1980, 1987, 1992, 1993 in 1996).
- Nizozemski dirigent Dolf van der Linde je dirigiral za sedem različnih držav (za Belgijo, Nemčijo, Irsko, Luksemburg, Nizozemsko, Švedsko in Švico)
- Norveška je kar desetkrat končala na zadnjem mestu, in sicer v letih 1963, 1969, 1974, 1976, 1978, 1981, 1990, 1997, 2001 in 2004.
- Irska je zmagala sedemkrat, Luksemburg, Francija, Švedska in Velika Britanija pa petkrat.
- Leta 2001 si je tekmovanje v živo ogledalo rekordno število gledalcev, in sicer v Københavnu, ko je prvo zmago Estonije spremljalo kar 38 tisoč ljudi.
- Leta 2008 je sodelovalo rekordno število držav (43).
- Ralph Siegel, nemški avtor in skladatelj, je na Evroviziji sodeloval 22-krat.
- V vsej zgodovini Evrovizije so sodelovale zgolj tri dirigentke.
- Največ zmagovalnih pesmi (24) je bilo zapetih v angleškem jeziku. Pesmi v francoskem jeziku so zmagale štirinajstkrat, v nizozemskem in hebrejskem pa trikrat.
- Najbolj uspešna glasbena skupina v zgodovini Evrovizije je švedska skupina Abba. Po zmagi leta 1974 je doživela svetovno slavo.
- Pesem Nel Blu Di Pinto Di Blu italijanskega pevca Domenica Modugna je doživela in preživela največje število priredb. Glasbeno so se je lotili mnogi zvezdniki, med njimi Dean Martin, Cliff Richard in David Bowie.



Tinkara Kovač je v København odpotovala v torek in se bo 8. maja pomerila na prvem predizboru. FOTO JANI UGRIN