



Agrokor še naprej v igri za Mercator

Priprave na prodajo **VZMD** in Mercator prevzela osnutek pogodbe o prodaji Mercatorja – Prevezna ponudba za Laško do 23. januarja

LJUBLJANA – Predsednik **VZMD** Kristjan Verbič je na sedežu Pivovarne Laško prevzel kopijo prodajne pogodbe za prodajo delnic Mercatorja Agrokorju. O prodaji 23,34 odstotka Mercatorja bodo delničarji pivovarne odločali na skupščini 30. januarja.

**VANJA TEKAVEC
BOŽENA KRIŽNIK**

S tem je uprava pivovarne ugodila zahtevi **VZMD** za takojšen vpogled v prodajno pogodbo. Mali delničarji o tako pomembnem vprašanju namreč nočejo odločati na pamet, temveč hočejo vsa dejstva, povezana s prodajo, še zlasti tista, povezana z določitvijo prodajne cene.

Hrvaški Agrokor zdaj za delnico Mercatorja ponuja 221 evrov, vendar prodajna pogodba vsebuje tudi tako imenovane pogodbene mehanizme, na podlagi katerih se lahko cena zniža. Delničarji teh mehanizmov ne poznamo, je včeraj poudaril predsednik **VZMD** Kristjan Verbič. »Uprava in NS Pivovarne Laško sta odločitev o prodaji preložila na delničarje, zato jim morata posredovati vse informacije.«

Strokovni sodelavci **VZMD** bodo v prihodnjih dneh izoblikovali stališča za skupščino. Še vedno pa

čakajo odgovor ATVP, ali je uprava pivovarne pred objavo sklica skupščine kršila pravilo o enakomerni obveščenosti delničarjev.

Povod za to so našli v Kapitalski družbi (Kad), ki je skupaj z upravo pivovarne sopredlagateljica skupščinskega sklepa o prodaji Mercatorja. »Težko si zamislimo, da bi Kad kot 7,06-odstotni delničar pivovarne predlagal takšen sklep, ne da bi poznal in temeljito proučil vsebino prodajne pogodbe,« opozarjajo na **VZMD**.

Za odločanje o prodaji je potrebna 75-odstotna večina na skupščini navzočih delničarjev, kar pomeni, da lahko prodaja pade v vodo, če se z njo ne bo strinjala dobra četrtina delničarjev. Ključno vlogo bi torej lahko imela že NLB in Kad, ki skupaj obvladujeta dobro tretjino pivovarne.

Odločilni tedni za Mercator

Gradivo za skupščino je prevzela tudi uprava Mercatorja, ki ima v pivovarni 29.749 delnic. Mercator je pred kratkim napovedal tudi prevzem Pivovarne Laško, s čimer je vsaj začasno blokiral svojo prodajo hrvaškemu konkurentu. Rok za pogajanja med Agrokorjem in konzorcijem prodajalcev je potekel konec decembra, a kot je razumeti vire blizu Agrokorja, za hrvaško stran zadeva še ni končana. Po nekaterih informacijah

naj bi Agrokor podaljšal omenjeni rok do konca februarja – na zahtevo prodajalcev, po drugih informacijah pa prodajalci o podaljšanju, vsaj uradno, ne vedo ničesar. Ponudnik zdaj čaka, kaj se bo izcimilo iz Mercatorjeve prevzemne ponudbe za Pivovarno Laško, predvsem pa, kaj bodo odločili delničarji Pivovarne Laško in nadzorni svet NLB, ki bo še enkrat obravnaval prodajo Mercatorja Agrokorju.

»Prevzemno ponudbo Mercatorja pričakujemo do 23. januarja,« je včeraj poudaril predsednik uprave Pivovarne Laško Dušan Zorko. Ta zavrača očitke o neenakomerni obveščenosti delničarjev, poudarja pa, da je prodaja Mercatorja nujna za sanacijo pivovarne.

Medtem ko je uprava pivovarne odločanje o prodaji zaupala svojim lastnikom, je vsaj zdaj še velika neznanka, kako se bodo s tem vprašanjem po odstopu Boža Jašovića odločali v NLB.

Domače banke pa so medtem še povečale svoj vpliv v laški pivovarni oziroma v njenih hčerinskih družbah. Okrožno sodišče v Mariboru je namreč odločilo, da NKBM lahko proda slabih sedem odstotkov Radenske. Njen delež je pivovarna zastavila leta 2009 za zavarovanje posojila v višini 6,5 milijona evrov, ki ga je družba Center Naložbe pridobila pri NKBM.



V Laškem pričakujejo prevzemno ponudbo Mercatorja do 23. januarja. FOTO LEON VIDIC