



O prodaji Mercatorja bosta odločali vsaj dve struji

Pred skupščino Uprava Pivovarne Laško bo morala krmariti med interesi različnih skupin delničarjev – Namesto enega predloga zdaj trije

LJUBLJANA – Najmanj dva nasprotna bloka bosta na skupščini Pivovarne Laško 30. januarja odločala o prodaji 23,34-odstotnega deleža Mercatorja.

VANJA TEKAVEC

Če je še v začetku prejšnjega tedna kazalo, da bi uprava Pivovarne Laško v tokratnem poskusu vendarle lahko dobila soglasje za prodajo 23,34-odstotnega deleža Mercatorja hrvaškemu Agrokorju, zdaj kaže, da bi se pri tem znova lahko zataknilo. V zadnjem tednu sta namreč kar dva delničarja podala svoje vidnje glede časovnega načrta prodaje Mercatorja hrvaškemu kupcu.

Prvo je to minuli petek storilo Vseslovensko združenje malih delničarjev (VZMD), včeraj pa še Kapitalska družba kot lastnica več kot sedem odstotkov kapitala pivovarne.

Medtem ko uprava delničarjem predlaga, naj podprejo prodajo Mercatorja Agrokorju, se je Kad od tega predloga ogradil; zahteva, naj se skupščina z vsebino prodajne pogodbe zgolj seznani. VZMD nasprotno predlaga, naj se z odločanjem o prodaji počaka do izteka prevzemne ponudbe, ki jo je Pivovarna Laško v času božiča napovedal kar Mercator sam.

Iz skupščinskega predloga pod točko šest so tako nastali trije predlogi, ki imajo lahko precej različne posledice, zato poznavalci ne izključujejo niti možnosti, da bo uprava Pivovarne Laško sklep o prodaji na koncu umaknila z dnevnega reda skupščine.

Iz enega predloga so nastali trije

Najnovejši predlog Kada kaže, da bosta o prodaji Mercatorja na skupščini Pivovarne Laško odločali najmanj dve struji. Na eni strani sta uprava Pivovarne Laško in društvo malih delničarjev pivovarne, ki vztrajata pri iskanju soglasja za prodajo. Na drugi strani sta državni Kad in VZMD, ki prodaji formalno ne nasprotujeta, vendar menita, na primer VZMD, da z odločanjem ne gre hiteti.

»Glede na zadnji predlog Kada in glede na znana dejstva o prodajni pogodbi si upam trditi, da uprava Pivovarne Laško ne bo dobila soglasja skupščine za prodajo.

To pa ne pomeni, da o morebitni prodaji Mercatorja Agrokorju pozneje ne bi znova odločal nadzorni svet pivovarne,« je včeraj poudaril predsednik društva MDS Rajko Stankovič.

Predsednik uprave Kada Bachtiar Djalil pa poudarja, da njihov predlog upravi pivovarne ne zapira vrat glede prodaje.

Najprej prevzem, potem prodaja

Prodajna pogodba med konzorcijem prodajalcev in hrvaškim Agrokorjem je pomemben del gradiva za skupščino in je delničarjem dosegljiva na sedežu pivovarne v Laškem. Gradivo je doslej prevzelo nekaj delničarjev, VZMD, Mercator in včeraj tudi Kapitalska družba.

Na VZMD so minuli teden opozorili, da je pogodba v marsičem nedorečena in nedoločna, še zlasti ko gre za vprašanje kupnine. V prihodnjih dneh bo VZMD podala tudi oceno, kaj manjka v prodajni pogodbi, je včeraj poudaril predsednik VZMD Kristjan Verbič.

Podobno kot VZMD tudi v MDS menijo, da je treba pri odločanju o prodaji Mercatorja najprej počakati na razplet Mercatorjevega prevzema za pivovarno.

»Dokler ne spoznamo prevzemne ponudbe in poslovne vizije morebitnega razvoja, ki jo bo delničarjem Pivovarne Laško ponudil Mercator, je nesmiselno odločati o brezpogojni prodaji Mercatorja Agrokorju, saj ne nazadnje o tem vprašanju lahko odločijo pristojni organi (NS) pivovarne takoj po zavrnitvi morebitne neuspešne prevzemne ponudbe,« je poudaril Stankovič. Bolj kot od prodaje deleža v najboljšem sosedu je predsednik MDS naklonjen ohranitvi skupine pod eno streho, a le pod pogojem, da Mercator ponudi dobro prevzemno ceno.

»Dobra prevzemna ponudba Mercatorja bi bila za prihodnost skupine zagotovo boljša kot odprodaja še ene od njenih naložb, saj odpira možnosti razvoja pivovarne. Te so bile doslej zavrtje zaradi nenehnega vračanja posojil in obresti.«

Razdeljeni so tudi mali delničarji

V nasprotju s stališči VZMD in MDS je društvo malih delničarjev Pivovarne Laško včeraj sporočilo,

da bo na januarski skupščini podprlo vse predlagane sklepe uprave, torej tudi soglasje za prodajo delnic Mercatorja.

Prodaja Mercatorjevih delnic je namreč ključno za obstoj in razvoj skupine Laško, zagovorniki neprodaje pa doslej niso ponudili prav nobene alternativne in poslovno sprejemljive rešitve za zmanjšanje dolga skupine. Politika, ki se je v zadnjih mesecih znova intenzivno vmešala v gospodarstvo in poskušala na vse načine blokirati prodajo delnic, bi morala zagotoviti realen predlog rešitev nastalih gospodarskih razmer ali pa prepustiti sprejetje odločitev dejanskim lastnikom premoženja, je opozoril izvršni odbor društva.

Bo varuh dovolil prevzem pivovarne?

V društvu bodo obravnavali tudi prevzemno ponudbo Mercatorja za Pivovarno Laško in takrat s svojimi stališči in odločitvami seznanili javnost. Poleg zagotovila za dolgoročen stabilen razvoj družbe, ohranitev delovnih mest in tržnega položaja blagovnih znamk skupine bo moral Mercator pojasniti tudi postopke za pridobitev soglasja UVK, saj tovrstnega vertikalnega povezovanja med dobavitelji in trgovci v slovenski praksi še ni bilo. Ena najpomembnejših informacij, na podlagi katere bo izvršni odbor sprejemal stališče do prevzema, pa bo tudi analiza možnih odzivov vseh drugih trgovcev v Sloveniji in na tujih trgih.

»Obstaja realna nevarnost, da bi izdelki skupine Laško v primeru prevzema ostali brez prostora na policah drugih trgovcev, kar bi v skrajnem primeru pomenilo tudi propad družb iz skupine Laško,« so opozorili v združenju.

Mercator je s približno 40-odstotnim deležem sicer res največji kupec proizvodov skupine Laško, a se na njegovih policah proda manj kot četrtnina letnih količin proizvodov skupine, preostalo pa Mercator kot veletrgovec proda drugim trgovskim mrežam in gostinstvu, so še navedli v Društvu malih delničarjev Pivovarne Laško.

Stran / Page: 9

Doseg / Reach: 130000

Država / Country: SLOVENIA

Površina prispevka / Size: 582 cm²

2 / 2



Katera stran bo zmagala na skupščini? FOTO LEON VIDIC